
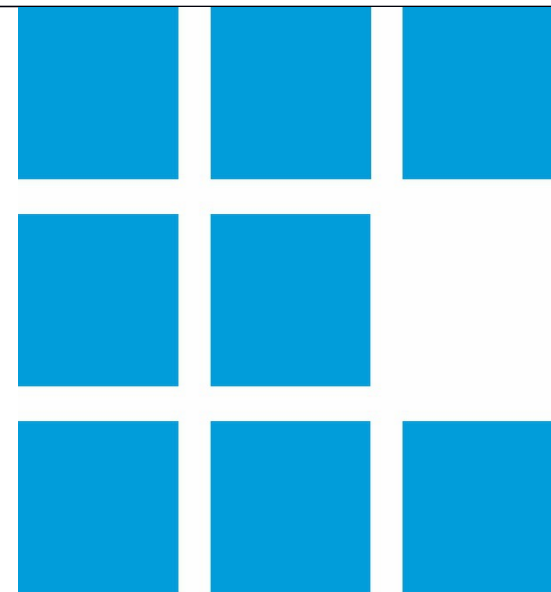


№	Опис	Логотип
1	Стилізовані сумки, обрис яких нагадує квітку.	

2

Логотип зображає цукор, що символізує вирішальний період розвитку для Сум (кінець 19 – початок 20 ст). За основу взятий пам’ятник рафінаду. Також логотип – це літера «С», що є першою літерою назви міста. Основний колір – блакитний. Це символізує велику кількість водойм в Сумах. Зокрема тільки річок в місті – 5. Гасло «Місто зі смаком» є свідомо незакінчене. Адже у кожного враження і асоціації з містом індивідуальні. Синтез з графічною частиною логотипу може трактуватися як «місто зі смаком цукру». Також «місто зі смаком» може і не мати продовження. Мається на увазі місто з власним стилем, збудоване з відчуттям смаку, стилю.



СУМИ
місто зі смаком

3 Композиція вирішена за допомогою зображення чотирьох стилізованих літер (пелюсток) що об'єднані в одну композицію у вигляді Етно квітки.

Літера С зображена у вигляді птаха, що символізує завжди добрі новини. У кольоровому рішенні Літера С блакитна що символізує небо, повітря, магичне значення — здоров'я;

Літера У зображена в образі Берегині. У кольоровому рішенні Літера У жовта — місяць і зорі, у господарстві — врожай;

Літера М зображена у вигляді квітки. У кольоровому рішенні Літера М червона що означає радість, життя, любов, для молодих — надію на одруження;

Літера И зображена у вигляді дубового листа що є символом сили, довголіття, терпіння розвитку, життя.

У кольоровому рішенні Літера И зелена, що є символом воскресіння природи, багатство природи і плодороддя — землю, врожай.



4

Логотип являє собою багатозначний графічний елемент у формі квітки, пелюстки якої взяті за основу із символу на гербі міста – трьох сумок, як головну складову легенди про створення міста. При стилістичному об'єднанні пелюстки і сумки утворюється нова форма – «Пелюстко-сумка». В трьох пелюстках графічно зображується прив'язка до ідентифікації міста і його особливостей, духу, культури, звичаїв та історичної складової.

Пелюстки і їх символи всередині слід читати зліва на право.

Отже, в першій пелюстці ліворуч графічно зображена річка Сумка, як невід'ємна частина історичної та географічної складової – атрибут легенди про виникнення міста.

У другій «пелюстко-сумці», що знаходиться по центру, графічно зображено силует міста, що є символом надзвичайно унікальної архітектури та його історичних та культурних пам'яток. Велика кількість храмів та церков, які графічно відображені узагальненою стилізованою формою церкви в середині пелюстки.

Третя «пелюстко-сумка», в якій зображено фрагмент орнаменту рослинного характеру, є символом етнічної та культурно-духовної приналежності Слобожанщини, натякаючи цим на історичну та культурну спадщину українського міста та шанування традицій предків.

Кольорове вирішення

Яскраві пелюстки квітки в логотипі символізують енергійність, сучасність, яскравість, привабливість міста. Центр квітки в формі жовтогарячого кола символізує золоту монету, яка ніби випала з однієї із сумок, що має відголосок в легенді про створення міста Суми.

Текст слова «Суми» – яскраво блакитний. Він символізує небо, мир, спокій, стабільність.



	<p>Буква «У» в слові «Суми» виступає в даному логотипі як стебло квітки, колір букви – яскраво зелений – символізує екологічність, природну красу, велику кількість парків та зелених насаджень.</p> <p>Форма квітки в основі логотипу символізує життя, красу, добробут, процвітання, є візуальним елементом, що формує позитивний та привабливий імідж міста. Тому в логотипі використаний слоган «Місто, як квітка»</p> <p>Весь логотип виконаний в стилістиці близькій до етнорозпису, що притаманний Слобожанщині. Це один із графічно-дизайнерських прийомів, який дає змогу краще зрозуміти дух міста, поринути в глибинну суть старовинного та сучасного, об'єднаного в логотипі.</p>	
5	<p>Жовта усміхнена сумка під написом Суми (повна версія), напис Суми (аскетична версія)</p>	